

### Neue Superhelden gefunden

**CSL Plasma kürt die neuen Gesichter der Kampagne „Plasmaspender sind Lebensretter!“**

**Marburg, 26. September 2012 – Deutschlands neue Superhelden kommen aus Berlin und Bielefeld: Jaqueline Kubick und Frederic Kunkel heißen die Gewinner des Fotowettbewerbs, den CSL Plasma auf Facebook ausgeschrieben hatte. Der Wettbewerb ist Teil einer Kampagne, mit der das Unternehmen neue Plasmaspender gewinnen möchte, um zuverlässig ausreichend Blutplasma für die Produktion lebensrettender Medikamente zur Verfügung zu haben.**

Fans der Facebookpage von CSL Plasma waren aufgerufen, ihr bestes Superhelden-Foto in einer eigens dafür programmierten App hochzuladen und sich damit als neues Kampagnen-Gesicht zu bewerben. Gleichzeitig konnten die Fotos dort per Klick bewertet werden. Mit ihren Teilnehmer-Fotos, die sie in beeindruckender Heldenpose zeigen, konnten Jaqueline (28) und Frederic (21) die Jury des Fotowettbewerbs und auch die Facebook-Gemeinde überzeugen. Beide wurden aus mehr als 50 Teilnehmern als Gewinner ausgewählt. Sie reisten zu einem professionellen Foto-Shooting nach Frankfurt und sind aktuell schon auf allen Social-Media-Kanälen von CSL Plasma zu sehen. Zusätzlich ziert ihr Foto einen LKW, der deutschlandweit unterwegs ist.

Beim Shooting fanden sie sich schnell in ihre Rolle als Superhelden ein. „Das Motiv des Superhelden versinnbildlicht, dass Plasmaspender Leben retten und damit Helden sind“, erklärt Michael Schröder, Geschäftsführer von CSL Plasma.

Um die Kampagne „Plasmaspender sind Lebensretter“ rund ums Jahr zu bebildern, schlüpfen Jaqueline und Frederic während des Shootings noch in weitere Rollen: Vom Clown über Weihnachtsengel bis hin zum Liebesboten. Dabei zeigten sich die Laienmodels hochprofessionell.



Aus Blutplasma werden lebensrettende Medikamente gewonnen, z.B. für Menschen mit einem angeborenem Immundefekt oder bei Hämophilie („Bluterkrankheit“). Um den Bedarf an Plasma zuverlässig decken zu können, fehlen CSL Plasma in Deutschland rund 5.000 Spender. CSL Plasma setzt bereits seit 2010 auf Social-Media: Potenzielle Spender werden hier mit dem Themenschwerpunkt „Plasmaspender sind Lebensretter“ angesprochen

Blog: [www.plasma-spenden.de](http://www.plasma-spenden.de)

Facebook: [www.facebook.com/cslplasma](https://www.facebook.com/cslplasma)

Youtube: <http://www.youtube.com/user/PlasmaSpendenDE?feature=mhee>

### **Hintergrund**

*Allein in Deutschland sind es rund 16.000 chronisch Kranke, die mit Plasmapräparaten behandelt werden. Es sind es vor allem Menschen mit Hämophilie („Bluterkrankheit“) und Patienten mit angeborenen Immundefekten, für die Präparate aus Blutplasma überlebenswichtig sind. Zudem kommt*

# Presseinformation

## CSL Plasma

*das Blutplasma bei der Behandlung von Unfallopfern zum Einsatz. In Deutschland spenden jährlich rund 130.000 Menschen Blutplasma. Im Gegensatz zur Blutspende, die nur vier- bis sechsmal im Jahr möglich ist, können Plasmaspenden beim gesunden Menschen bis zu 45 Mal in zwölf Monaten erfolgen.*

### **Kontakt:**

CSL Plasma GmbH  
Axel-Springer-Straße 42  
10969 Berlin  
Aleksandr Fabian  
T.: 030 2537470  
F.: 030 25374757  
E.: kontakt@cslplasma.com

### **Pressekontakt:**

BALL : COM Communications Company GmbH  
Frankfurter Str. 20  
63150 Heusenstamm  
Steffen Ball / Jutta Jonda  
T.: 06104 6698-260  
F.: 06104 6698-19  
E: jj@ballcom.de